

Dora Garreau

COORDONNÉES

Puydaniel (31190)
06 78 11 50 12
doragarreau@gmail.com
linkedin.com/in/doragarreau
agoradora.com

COMPÉTENCES

STRATÉGIE & MARQUE
Audit, plan de communication, ligne éditoriale, identité de marque

CONTENUS & DIGITAL
Print, web, storytelling, copywriting, newsletters, réseaux sociaux, e-mailing, WordPress, Wix, Squarespace, Joomla

PROJETS & ÉVÉNEMENTS
Coordination, partenaires, presse locale, budget, fournisseurs, conformité

LANGUES

Portugais · langue maternelle
Anglais · courant professionnel
Espagnol · courant professionnel

FORMATIONS

- Community Manager, IFOCOP (2016–2017)
- BTS Assistante de direction, option commerce international, Lycée Voltaire (1989–1991)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Culture & patrimoine
- Vie locale & engagement associatif
- Événementiel & communication de proximité

CHARGEE DE COMMUNICATION / MARKETING EXPERTISE EN DIGITAL

· Empathie · Créativité · Persévérance ·

PROFIL

Clarifier. Structurer. Activer
Mon fil rouge : relier stratégie, contenu, identité de marque et présence digitale sans perdre l'humain. Après **30 ans en communication** et gestion de projets, dont 20 ans en communication technique et amélioration continue, j'apporte une **double culture** : rigueur, coordination et conformité d'un côté ; créativité, storytelling et visibilité de l'autre.
Avec **AgorAdora,** j'aide les TPE/PME à structurer leur communication et à leur donner la visibilité qu'elles méritent.

PARCOURS PROFESSIONNEL

· Fondatrice ·

AgorAdora | *mai 2026 – aujourd'hui* | *Puydaniel*

- Accompagnement des TPE, PME, artisans et associations : marque, contenus, digital et supports print ; mission de référence pour le Château de Puydaniel.

· Responsable stratégie de communication & branding ·

Château de Puydaniel | *mars 2025 – juin 2026* | *Puydaniel*

- Refonte de l'identité et du storytelling, création de 20+ supports ; croissance organique réseaux et site internet ; stratégie éditoriale et coordination digitale ; communication harmonisée et notoriété renforcée.

· Chargée de communication, branding ·

Laines Paysannes (SCIC) | *janv. – oct. 2023* | *Saverdun*

- Audit ergonomique et refonte des parcours du site, avec hausse significative des visiteurs uniques ; référencement ; animation du site e-commerce.

· Social media manager ·

TEDxSaclay | *juin 2020 – sept. 2022* | *Paris-Saclay*

- Stratégie social media, campagnes de billetterie et kits partenaires : objectifs atteints à 100 % sur deux éditions.

· Chargée de communication, webmarketing institutionnel, accueil ·

IFRASS | *août 2021 – mai 2022* | *Toulouse*

- Centralisation de la communication et campagnes ciblées : +10 % de candidatures Aide-soignant et sessions complètes en Puériculture.

· Coordinatrice du programme scientifique, sessions LIVE ·

Europa Group | *févr. – juil. 2020* | *Toulouse*

- Coordination de congrès médicaux internationaux : programme, orateurs, promotion et équipes techniques.

· Chargée de communication, branding ·

TEDxOrléans | *sept. 2015 – nov. 2019* | *Orléans*

- Communication multicanale et contenus speakers ; première édition complète en 48h.

· Chargée de communication technique & de projets ·

Maquet SAS (groupe Getinge) | *juin 1997 – nov. 2017* | *Ardon*

- Pilotage international de la documentation produit : stratégie, processus, charte, sourcing et conformité ; réduction des coûts de traduction et de reprographie ; Supports print communication département Qualité ; refonte Intranet département Qualité.

· Autres missions ·

- **Autantyk :** Communication stratégique, print, web et digitale (2017) ;
- **Prestige Interlanguage** : Identité visuelle de lancement (2011) ;
- **C.I.D.E. 45 / McKey Food Services / A.M.T.** : Assistante de direction bilingue (1989–1997).

ENGAGEMENT LOCAL

Bénévole communication · Association Patrimoine de Puydaniel | Janv. 2026
Publications, événements et relations presse au service du patrimoine local.